

Ki nyeri a videómarketing csatát?
- az MEC digitális hírválogatása



2015. május havi szerkesztő:
IHÁSZ INGRID
Head of Digital @MEC HUNGARY

Kedves <<Keresznév:>>!

Kérlek, fogadd szeretettel az MEC első digitális média hírlevelét, melyben az elmúlt hónap szerintünk fontos, érdekes cikkeit gyűjtöttük össze. Bízunk benne, hogy te is hasznosnak fogod találni őket. Ez a hírlevél, mely hónap közepén érkezik majd a postafiókodbba, kiegészíti a korábbi, nemzetközibb, mélyebb digitális tartalommal. Míg a másik hírlevelet teljes végigolvasásra javasoljuk, a digitális hírlevelet – tekintettel arra, hogy a végtelenségig lehetne bővíteni – sokkal inkább szemezgetésre ajánljuk. A hírlevélnek minden hónapban lesz egy-egy gazdája, így igazán színes válogatásokra számíthatok.



Segíthetünk? Google & Facebook változások

A mobileszközökről érkező keresések esetében (globálisan kb. 50%) alapvetően változott meg a Google rangsorolási algoritmus. Ha még nem készültél fel erre a változásra, kérjük, olvasd el a [kapcsolódó anyagunkat](#) és keresd MEC

kapcsolattartódat!

A Facebook **kivezette régi API-át**, ezért az arra támaszkodó appok esetében fennáll a lehetősége annak, hogy nem működnek megfelelően. Az appok frissítéséhez kreatív csapatunk, a #Liquid áll rendelkezésedre. További információért keresd MEC kapcsolattartódat!



Digitális témáink a Media Hungary konferencián

Gulyás János (CEO): **A bőség zavara**

Bolyhos Melinda (Head of Performance): **A performance kampányok buktatói**

Csepregi Dániel (Head of Data&Technology): **Adatvezérelt tervezés**

Ihász Ingrid (Head of Digital): **Emberek vs. robotok a programmatic érában**

Koros Edina (Business Unit Director): **A nyerő tartalom: Quimby - esettanulmányunk short listre került a Content Marketing Awardon!**



Facebook vs. YouTube: ki nyeri a videómarketing csatát?

Over the past few months, the Internet has been abuzz with chatter about Facebook overtaking YouTube as the go-to destination for video on the web. But what does this mean for marketers? (Venture Beat)

Szerintünk fontos, mert a videó egy újabb front a két óriás közötti csatában, és érdemes megismerni és kihasználni az eltérő megközelítésekből eredő előnyöket.



Videóközvetítés mint digitális marketing eszköz?

As the online video streaming movement grows, the concept of live streaming is also gaining popularity, and both these trends make a convincing case for considering a video-based content strategy to reach your target market. (Moz)

Szerintünk fontos, mert a videóközvetítés egyre forróbb téma, és a fogyasztói trendek azt mutatják, hogy a jelentősége tovább fog növekedni, így a kapcsolódó marketing lehetőségeket is érdemes megvizsgálni.



Hogyan segítették a kiadói összefogások a programmatic térnyerését?

Now the idea of cooperation among former competitors is spreading. Coalitions created enough scale to take on market leaders like Google and Facebook in programmatic. (Ad Exchanger)

Szerintünk fontos, mert számos külföldi piacon már bizonyította létjogsultságát az az elképzelés, amely a májusban induló hazai HOPPex-et is életre hívta.



Milyen a jó közönségadat?

Sometimes, investing in efforts to reach specific audiences can seem like a big gamble, with the odds stacked against you. Here you are, charged with exciting media buys, and you find that there are literally thousands of data providers who tell you that using their insights will allow you to find the perfect audience. But which choice will make you a winner? (Nielsen)

Szerintünk fontos, mert a közönségadatok felhasználása a kampányok futtatása során egyre nagyobb jelentőségű, és természetesen csak akkor működhet kellő hatékonysággal, ha az adatok megfelelő minőségűek.



Miért nyitnak a tartalomszolgáltatók egyre gyakrabban az ekereskedelem irányába?

Fashion publications appear to be the ripe spot to place e-commerce links to shoes, accessories and beauty items, as the articles and images often serve as gateways to purchases. Yet, e-commerce launches from content brands have bred mixed results. (L2 Inc.)

Szerintünk fontos, mert mutatja, hogy a tartalom és a kereskedelem egyre inkább összefonódik, és a



Mit érdemes tudni a véleményvezér marketingről?

Have you considered reaching out to social influencers to win more credibility and sales? Do you want research to help make the case that influencer marketing works? In this article you'll discover the most recent findings about marketers' perception of influencer marketing and its ability to boost social media marketing efforts.

(SocialMedia Examiner)

Szerintünk fontos, mert ez a terület nagy mértékben alakult át az elmúlt években, és a fiatal közönség

különböző eszközök hatékonyan képesek egymást támogatni.

számára a közösségi média sztárjai ma már fontosabbak a tévésztároknál, ami a marketingben is más megközelítést igényel.



Hogyan lehet integrálni a SEO-t és a tartalommarketinget?

Linking SEO to an effective content marketing strategy, a fairly new entrant into a hyper-competitive niche dominated search results and build a powerful brand. This article shows how you can achieve this in your industry. (Search Engine Land)

Szerintünk fontos, mert a tartalommarketing és a SEO elválaszthatatlan, minőségi tartalmat csak akkor érdemes előállítani, ha az el is jut a fogyasztókhoz, aminek része, hogy rátaláljanak a keresőben.



Tényleg elfelejthetjük, amit eddig tudtunk a linképítésről?

The core principles of link building haven't changed. The signals around link building have changed, but mainly around new machine learning developments that have indirectly affected what we do. One thing that has definitely changed is the mindset of SEOs (and now clients) towards link building. (Moz)

Szerintünk fontos, mert sok tévhit kering a linképítés körül, amit az eredményes keresőmarketing stratégia megvalósítása érdekében nem árt helyre tenni.



A Mercedes-Benz átpörgette az Index címlapot

Egyedi megoldással jelent meg ügyfelünk, a Mercedes-Benz az Index címlapján. (CEMP SH blog)

Szerintünk fontos, mert az egyedi kreatív megoldásokkal a márkák képesek bevonni és szórakoztatni a fogyasztóikat brand céljaik elérése érdekében.



Márkaépítő programmatic kampány a Nestlétől

Nestlé found its sweet spot through a recently executed branding campaign for its Nescafé Dolce Gusto brand. The goal was to maximize the efficiency of its display advertising, without compromising on viewability or brand safety. (Ad Exchanger)

Szerintünk fontos, mert a programmatic vásárlást sokszor performance eszközként tartják számon, holott brand célok elérésére

is alkalmas.

További ajánlott tartalmak

[A multiscreené és az okostelevízióé a jelen](#)

[Mérni, ami mérhető](#)

[Kis hazai mobil app körkép az Index olvasói szerint](#)

[Több keresés mobilról mint asztali gépről?](#)

[Ekereskedelmi helyzetjelentés](#)

[A táblagépes közönség idén eléri az 1 milliárdot](#)

[Tudják egyáltalán a fogyasztók, hogy mit várhatnak a viselhető technológiától?](#)

[Programmatic: gazember vagy hős?](#)

[Tartalomszolgáltatás a Facebookon?](#)

[A tartalommarketing adja a LinkedIn bevételének 40%-át](#)

[A Google a világ legnagyobb médiatulajdonosa](#)

[A Google szerint a YouTube hirdetések az átlagosnál láthatóbbak](#)

[Fejlett célzási lehetőségek a Facebookon](#)

[Adatbázis építés custom audience kampányokhoz](#)

[Mi működik az Instagramon és mi nem?](#)

[Így használd a #hashtageket!](#)

Két hét múlva érkezik az MEC Szerintünk fontos, általános hírlevele!

Kapcsolat: ingrid.ihasz@mecglobal.com

MEC Ranked #1 in Hungary
RECMA Qualitative Evaluation March 2015

www.mecglobal.hu | Facebook | Küldd tovább

Copyright © 2015 MEC Hungary, All rights reserved.

Levelezési címünk:

MEC Hungary
MOM Park B Tower Alkotás út 53.
Budapest, Bu 1123
Hungary

[Add us to your address book](#)

