

DigiNews 2015.06 Issue #2

[Campaign Preview](#)
[HTML Source](#)
[Plain-Text Email](#)
[Details](#)

Use one or two sentences in this area to offer a teaser of your email's content. Text here will show in a preview area in some email clients.

Is this email not displaying correctly?
[View it in your browser.](#)



2015. június havi szerkesztő:
KOCSIS TÍMEA
 Digital Account Manager@MEC HUNGARY



Segíthetünk?

Bombát robbantott a Google, a Chrome közvetkező kiadása szelektíven játssza majd le a Flash-tartalmakat. Ezzel várhatóan a cég beviszi a végső dőfést a Flash-alapú display hirdetéseknek, melyek mobil platformokon eddig sem voltak elérhetők, így az iparág egységesen átállhat HTML5-re. A lépést a cég azzal indokolja, hogy a webes Flash túlságosan energiapazarló.

HTML5 fejlesztéssel kapcsolatban kreatív csapatunk, a #Liquid áll rendelkezésedre. További információért keresd MEC kapcsolattartódat!



Elindult a WPP programmatic performance szolgáltatása, a Light Reaction

WPP digital media buying network is looking to tie more of its own compensation to achieving specific client goals by forming a performance marketing agency called Light Reaction. (Advertising Age)

Szerintünk fontos, mert egyre növekszik az igény az olyan adat és technológiai alapú programmatic megoldásokra, amelyek már a vásárlás módjában is garantálják az ügyfelek számára a kívánt eredményeket.



Arany díj a Content Marketing Award-on

Ügyfelünk, a Magyar Telekom és az MEC tervezői csapata, a „Quimby: Lámpát, ha gyújtok” kampányával Arany díjat nyert a Content Marketing Award-on, IT/Távközlés kategóriában. (kreativ.hu)

Büszkék vagyunk rá, hogy tartalom alapú kampányunk rangos szakmai elismerést kapott.



Mary Meeker 2015-ös, internetes trendekről szóló elemzése szerint egyre nagyobb teret hódít a video. Mabilon is

Megjelent Mary Meeker 2015-ös, internetes trendekről szóló elemzése, amely átfogó képet nyújt az elmúlt év legfontosabb internettel kapcsolatos változásairól. A statisztikai adatok mellett jó pár erősödő trendet említ a tanulmány: egyre nagyobb teret hódít a videó, szolgáltatások terén az azonnali, on-demand és az e-kereskedelmi szolgáltatások erősödnek. (hsw.hu)

Szerintünk fontos, mert a szöveg és a képi tartalom mellett a videós tartalom térhódítása a jövőben is erősödni fog, a növekedő videós tartalomgyártás kiszolgálására fel kell készülni.



Mit taníthat nekünk a guacamole a tartalommarketingről?

What do guacamole and content marketing have in common? Columnist Quinn Whissen shares the key ingredients marketers need for a successful content strategy. (Marketing Land)

Szerintünk fontos, mert a jól megválasztott tartalomstratégia nyomán lehet hatékonyan működő, minőségi tartalmat előállítani.



Egyre fontosabbá válik a szponzorált tartalmak gyártása

Sponsored content is getting bigger, bolder and more expensive. Our client, General Electric's latest digital-content hub, World in Motion, rolled out last month. Its content was created by Quartz the upstart business-news site from Atlantic Media. Another MEC client, Netflix, has tapped Wired, The New York Times and Quartz's sibling publication The Atlantic to create and run sponsored feature stories. (Advertising Age)

Szerintünk fontos, mert egyre több márka ismeri fel, hogy csak a professzionális módon előállított tartalom segít a content marketing célok elérésében.



Kisebbségi a digitális szakadék az országban

Az internethasználat többé már nem nagyvárosi kiváltság, hanem a település jellegétől függetlenül a mindennapi rutin része. (DigitalHungary)

Szerintünk fontos, mert azt mutatja, hogy a társadalom egyre szélesebb rétegei érhetők el hatékonyan a digitális csatornákon.



Új fogyasztói márkaélmény mobilon

Jewelry brand Pandora was the first of Hearst's advertisers to take reactive pull for a spin across Cosmo and Red in the lead up to Mother's Day. (Ad Exchanger)

Szerintünk fontos, mert egyre több időt töltünk a mobilunkon, és a hirdetéseknek együtt kell fejlődniük a fogyasztói szokások változásával.



Növekvőben az online bankolás

Több mint hárommillió okostelefon, több mint hárommillió érintés nélküli fizetésre alkalmas bankkártya. Több tucat fizetést lehetővé tévő applikáció, okostelefonos büdzsé-kezelő, árfolyam-figyelő, tőzsdei kereskedő, fizető-alkalmazás. Hogyan változtatott mára hétköznapi pénzügyeink kezelésén a technológia fejlődése? Az NRC 2015. februári kutatása. (NRC)

Szerintünk fontos, mert az internetbank, az innovatív fizetőeszközök további terjedésével jelentős fejlődés várható a pénzügyek okostelefonos intézésében is.



Hol VOD, hol nem VOD

Külföldön az elmúlt években a legnagyobb műsorszolgáltatók mindegyike elkezdte saját VOD szolgáltatás kiépítését, fejlesztését és piacra dobását. (NRC)

Szerintünk fontos, mert a fogyasztók edukációjával nagyobb teret kaphatna a VOD szolgáltatás.



A felhasználók által készített tartalom működik az Instagramon

Instagram can be a content goldmine for brands. With minimal investment, featuring content produced by users can increase the chances of purchase by up to 6.4x. Users browsing a commerce site has a 9.4% higher chance of conversion if they interact with a piece of content generated by a user – such as an Instagram photo or review of a brand product. (L2)

Szerintünk fontos, mert jelen pillanatban még nagyon kevés brand használja ki ezt a lehetőséget, és helyzeti előnyhöz juthatnak azok, akik beépítik a stratégiájukba.

További ajánlott tartalmak

[Legfontosabb keresőmarketing változások az MEC szerint](#)

[A leggyakrabban megosztott szerkesztőségi anyagok örökzöld témákkal foglalkoznak](#)

[Startup kultúra, ami bármilyen környezetben működik](#)

[A mobil marketing jelene és jövője](#)

[A Google Android Pay felgyorsíthatja a mobil fizetés piacát](#)

[Miért fontosabb a videó marketing most, mint valaha?](#)

[Hogyan készítsünk jó videómarketing stratégiát?](#)

MEC Ranked #1 in Hungary
RECMA Qualitative Evaluation March 2015

www.mecglobal.hu | friend on Facebook | forward to a friend

Copyright © 2015 MEC Hungary, All rights reserved.

Our mailing address is:
MEC Hungary
MOM Park B Tower Alkotás út 53.
Budapest, Bu 1123
Hungary

[Add us to your address book](#)

**[ELSE:]* Copyright © 2015 MEC Hungary, All rights reserved.*

Our mailing address is:
MEC Hungary
MOM Park B Tower Alkotás út 53.
Budapest, Bu 1123

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#) | [view email in browser](#)